

 ALCALDIA DE BUCARAMANGA	Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial	INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA			
		PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICO	Emisión:	09/04/2025	
Código:	A-GCO-PL01				
Página:	1 de 3				
Versión: 01					
GESTIÓN DE COMUNICACIONES					

Plan de Comunicaciones – Rendición de Cuentas IMEBU

Primer semestre de 2025

Objetivo General

Socializar ante la ciudadanía los principales logros alcanzados por los programas del IMEBU durante el primer semestre del 2025, fortaleciendo la transparencia institucional y el posicionamiento de la gestión pública en el marco del gobierno del alcalde Jaime Andrés Beltrán.

Público Objetivo:

- Ciudadanía en general
- Emprendedores y usuarios de los programas IMEBU
- Medios de comunicación local
- Gremios productivos y aliados estratégicos
- Organizaciones sociales y líderes comunitarios
- Entidades de control y veeduría ciudadana

Acciones de Comunicación:

1. Carruseles informativos en redes sociales:

Contenido: Carruseles por programa con los 3 logros más relevantes del semestre.

Objetivo: Facilitar la comprensión visual de los avances institucionales.

Canales: Facebook, Instagram, X.

Frecuencia: 1 carrusel por día según cronograma.

2. Reels destacados por programa:

Contenido: Videos cortos (reels) con los 5 logros más destacados de cada programa, incluyendo testimonios, cifras e imágenes.

Objetivo: Generar cercanía emocional y visibilizar el impacto directo.

Canales: Instagram, Facebook, TikTok.

 ALCALDIA DE BUCARAMANGA	Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial	INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA			
		PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICO	Emisión:	09/04/2025	
Código:	A-GCO-PL01				
Página:	1 de 3				
Versión: 01					
GESTIÓN DE COMUNICACIONES					

Duración promedio: 30-45 segundos.

3. Boletín de prensa institucional:

Contenido: Documento resumen con cifras clave e impacto social por programa.

Objetivo: Difusión mediática y respaldo a la gestión del alcalde Jaime Andrés Beltrán.

Canales: Correo institucional a periodistas, página web institucional, medios de prensa local.

4. Noticia web IMEBU

Contenido: Artículo estructurado por ejes de acción institucional.

Objetivo: Garantizar trazabilidad pública y transparencia en www.imebu.gov.co.

Extensión sugerida: 3 párrafos por programa + resumen inicial.

5. Historias en redes (Stories)

Contenido: Anuncios por fases: lanzamiento, publicación de reels y carruseles, llamados a interacción.

Objetivo: Aumentar el alcance y recordación del contenido publicado.

Canales: Instagram y Facebook.

Cronograma sugerido:

Semana	Acción principal
Semana 1	Lanzamiento de campaña + Carrusel programa 1
Semana 2	Reel programa 1 + Carrusel programa 2
Semana 3	Reel programa 2 + Boletín de prensa
Semana 4	Noticia web + Cierre resumen general

 ALCALDIA DE BUCARAMANGA		Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial		INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	
GESTIÓN DE COMUNICACIONES		PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICO		Emisión:	09/04/2025
				Código:	A-GCO-PL01
				Página:	1 de 3
				Versión: 01	

Indicadores de Evaluación:

Alcance digital: Al menos 1.500.000 impresiones (orgánicas + pagadas) en todas las plataformas.

Interacción promedio: Superar el 2,5 % de engagement en Instagram y Facebook (superior al promedio regional).

Impacto en medios tradicionales: Lograr mínimo 6 menciones en prensa, radio o TV local.

Menciones cualitativas: Recolectar al menos 10 menciones positivas por parte de líderes, influenciadores, periodistas o aliados.

Visualizaciones de reels: Mínimo 50.000 visualizaciones acumuladas en los videos publicados.

Área de Comunicaciones y Prensa del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial